

Rahaa on käytettävissä v. 2024 valtakunnallisiin tapahtumiin **36 600**

Aiemmin on toteutettu seuraavat tapahtumat vuosittain

Liittokokous ja Lihastautipäivät	5 000
Kesäpäivät x3	1 500
Lihastautien tietoisuuspäivä 2.9.	2 000
Tietoa lihastaudeista -ilta x2	1 500
Lapsiperhe- ja nuorisotoiminta	3 000
Yhdistysten kehittämispäivät	7 000
Kokemustoimintakoulutus/tapaamiset	8 000
Vertaistukihenkilökoulutus /tapaamiset	8 000
Apuvälinemessut	3 000
Liikuntatoiminta	4 000

**Tapahtumakulut arvio yhteensä 43 000**

Yllä olevat summat sisältyvät suurilta osin matka-, majoitus- ja ruokailukuluista. Samaan aikaan **viestinnän/näkyvyyden vuosibudjetti on vain 15.000 euroa** (pois lukien Porras-lehden kulut).

Onkin syytä pohtia tapahtumakustannusten allokoimista enemmän tärkeisiin toimintoihin, joilla saadaan konkretiaa aikaan, kuten esim. viestintään. Vaihtoehtoja ovat:

- jätetään jokin tapahtuma/-ia toteuttamatta
- tai toteutetaan eri tavoin ja pienemmällä summalla
- tai toteutetaan tapahtumia vuorovuosina
- tai edellä olevien kombinaatio

Henkilöstöpalaverissa 9.8. keskusteltiin tästä asiasta ja toimintoja ollaan henkilökunnan keskuudessa valmiita muuttamaan/kehittämään siten, että kustannukset pienenevät ja toteuttamistapoja muutetaan. Näin saadaan viestinnän toimintoihin enemmän käyttörahaa.

**Uusi ehdotus vuodelle 2024 (summat suuntaa antavia tässä kohdin)**

(Huomioitavaa on se, että perhehankkeesta on jätetty erillinen hankehakemus. Samalla todetaan, että kaikissa toiminnoissa tulisi huomioida eri ikäryhmät ilman, että on ikäryhmäkohtaisia vastuualueita).

Liittokokous ja lihastautipäivät	5 000
Kesäpäivät x3	1 500
Kysy lihastaudeista ilta 2 x	1 500
Yhdistysten kehittämispäivät YKE	5 000
Kokemustoimijakoulutus ja tapaaminen	5 000
Vertaistukikoulutus ja tapaaminen	5 000
Apuvälinemessut	3 000
Liikuntatapahtuma	1 800

**Kulut yhteensä 27 800**

**Rahaa jää siirrettäväksi viestintään 8 800**  
(tietoisuuspäivän kulut siirretään viestintään sellaisenaan)

## VERTAILU

### Viestinnän nykyinen budjetti vuodelle 2023

Painatuskulut	3 500
Materiaali (roll-upit, kynät tms.)	2 500
Ilmoitukset/mainokset	1 000
Muut ulkopuoliset palvelut	6 000
Graafinen suunnittelu	2 000

**Yhteensä 15 000,00**

### Viestinnän uusi budjettihahmotelma 2024

Painatuskulut	3 500
Materiaali (roll-upit, kynät tm)	2 500
Ilmoitukset/mainokset	1 000
Muut ulkopuoliset palvelut	6 000
Graafinen suunnittelu	2 000
Tietoisuuspäivä 2.9.	2 000
Siirto muista	8 800

**Yhteensä 25 800,00**

Edellä mainitut jaotellut painatuskuluihin, materiaaleihin ym. eivät ole tässä kohdin paikkansapitäviä. Lopullisessa budjetissa viestinnän luvut allokoidaan sellaisiin toimintoihin, jotka perustuvat todellisiin suunnitelmiin.

Lopullisessa vuoden 2024 budjetissa ja sen valmistelussa huomioidaan myös se, että rahoitusta haetaan toisen viestintäasiantuntijan palkkaukselle. Mikäli rahoitus saadaan ja palkkaus toteutetaan, saattaa tämän asiantuntijan erityisosaamisalueet säästää viestinnän muissa kuluissa. Esim. graafisen suunnittelun ostopalveluissa.