



LIHASTAUTILIITON STRATEGIADOKUMENTTI

Pia Lemmetty





MISSIO

Lihastautiliitto tekee töitä yhdenvertaisuuden, yhteisöllisyyden ja suvaitsevaisuuden eteen yhteistyössä eri alojen ammattilaisten kanssa. Lihastautiliitto auttaa lihastautia sairastavia pitämään huolta itsestään ja toimii itsenäisen elämän mahdollistajana.



VISIO

Suomessa kaikilla lihastautia sairastavilla on ikään, asuinpaikkaan tai diagnoosiin katsomatta mahdollisuus parhaaseen mahdolliseen tarjolla olevaan palveluun, hoitoon ja kuntoutukseen.

Lihastautiliitto on tunnettu, kansainvälisesti verkostoitunut toimija, joka ottaa toiminnassaan huomioon elämän moninaisuuden ja kestäväen kehityksen periaatteet.

Kohderyhmät

- Lihastautia sairastavat tai diagnoosia odottavat
- Perheet, lapset ja nuoret
- Työikäiset
- Ikääntyneet
- Lihastautia sairastavien läheiset
- Ammatillaiset ja päättäjät
 - Sote-ammattilaiset
 - Koulun- ja työelämän asiantuntijat ja toimijat



STRATEGIAN PAINOPISTEALUEET

01

Asiakkuuksien ja kohderyhmien tunnistaminen ja niiden kirkastaminen. Toiminnan suunnittelu tarpeen mukaisesti.

- Toimintojen kohdentaminen ja toteuttaminen kohderyhmätarpeen mukaisesti.

02

Rahoituksen turvaaminen

- Uusien rahoituskanavien löytäminen, jäsenmäärän kasvattaminen ja tulokellisuuden osoittamisen varmistaminen, jotta olemassa oleva rahoitus pysyy ja uusille kanaville pystytään osoittamaan tarve.

03

Yhteistyö ja vaikuttaminen sidosryhmien kanssa

- Tiiviimpi tavoitteellinen yhteistyö toisten järjestöjen kanssa, kansainvälisen yhteistyön kehittäminen

04

Lihastautiliiton erityisaseman korostaminen lihastautien asiantuntijana

- Viestinnässä panostetaan asiantuntijuuden esilletuomiseen. Viestintää kohdennetaan ja kehitetään, jotta asiantuntijaviestit ja asiantuntijuutta saadaan näkyväksi ja korostetuksi.

05

Oppiva ja uudistuva organisaatio

- Parannetaan sisäistä tiedonjakoa ja toimintaprosesseja. Opitaan ja kehitetään uutta yksilöinä ja yhteisönä, sekä panostetaan henkilöstön hyvinvointiin.



Toimintaa strategian pohjalta | Lisätään

Tavoitteellista, suunnitelmallista yhteistyötä eri toimijoiden välillä niin sisäisesti kuin ulkoisesti



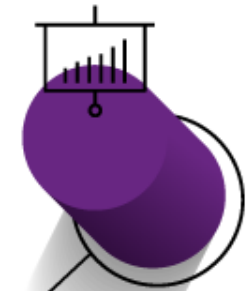
Jalkautumista kohderyhmän pariin (omat asiantuntijat enemmän tapahtumiin ja maakuntiin)



Uskallusta tehdä valintoja (Priorisoidaan ja tehdään se, mikä on tärkeintä)



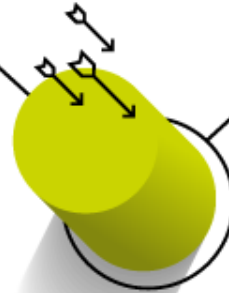
Planetaarista ajattelua toimintaan



Kansainvälisyyttä (kansainvälinen tarpeen mukainen yhteistyö ja tiedonvaihto)



Vapaaehtoisten ja kokemustoimijoiden panoksen hyödyntämistä



Avoimuutta, sisäistä viestintää ja yhteishenkeä ja työhyvinvointia kohottavia asioita (oppiva ja uudistuva työyhteisö)



Toimintaa strategian pohjalta | vähennetään

1

Kaikkeen mahdolliseen
osallistumista

2

Kiireen tunnetta lisääviä
asioita

3

Pyörän keksimistä
uudelleen
- Kohderyhmä vaihtuva
(ei tarkoita
benchmarkkausta ja
kopiointia)

